

2007年6月11日

第一三共ヘルスケア株式会社

「24時間戦えますか。」肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮に

「リゲイン® 24」の新発売のお知らせ

～発売20年目の今年は、復刻版の「ピリッと辛く、コクのある味」で新登場～

第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区、社長：井手口盛哉）は、ドリンク剤「Regain®」シリーズの新製品として、「リゲイン® 24」を、6月18日（月）より全国の薬局・薬店、ドラッグストアで新発売します。



「リゲイン®」は、「黄色と黒は勇気のしるし」「24時間戦えますか。」のコピーとともに、1988年にドリンク剤市場に参入しました。

以来、お客様の様々なニーズにお応えしてシリーズ展開を図ってまいりましたが、このたび「リゲイン®」本来の強い個性の復活を期して、参入当時の「ピリッと辛く、コクのある味」を忠実に再現した「リゲイン® 24」を発売することと致しました。

「リゲイン® 24」は、持続性ビタミン B₁ 誘導体の「ピオタミン」をはじめエネルギーの代謝調整に欠かせないビタミン B₂・B₆ に加え、胆汁の分泌・排泄を促進しエネルギー産生に役立つ「タウリン」を配合しており、肉体疲労時の栄養補給、滋養強壮に効果を発揮します。

パッケージデザインについては、ブランドカラーの「黄色と黒」を基調に、ブランドコピーであると同時に製品名でもある「24」を強調しています。

また、7月から放映を開始します CM についても、「24時間戦えますか。」のメロディにのせて躍動感あふれる内容としています。

〔特長〕

持続性ビタミン B₁ 誘導体の「ピオタミン」10mg をはじめ、エネルギーの代謝調整に欠かせないビタミン B₂・B₆ を配合しました。

さらに、ドリンク剤の配合成分として認知度が高く、効果感があるとイメージされている「タウリン」1,000mg を配合しました。

ブランドキャッチコピーの「24時間戦えますか。」をアピールしたデザインのシュリンクボトルです。

新製品概要

[第一三共ヘルスケア製品]

【発売日：2007年6月18日】

品名	「リゲイン ^{ニ-ヨ-ン} ®24」 ミニドリンク剤（医薬部外品）															
包装・価格	包装 50mL	メーカー希望小売価格（税込） 294 円														
成分	<table border="1"><thead><tr><th>成分</th><th>含量 1本(50mL)中</th></tr></thead><tbody><tr><td>ビオタミン（ベンフォチアミン：ビタミン B1 誘導体）</td><td>10mg</td></tr><tr><td>ビタミン B2 リン酸エステル</td><td>5mg</td></tr><tr><td>ビタミン B6</td><td>10mg</td></tr><tr><td>ニコチン酸アミド</td><td>30mg</td></tr><tr><td>無水カフェイン</td><td>50mg</td></tr><tr><td>タウリン（アミノエチルスルホン酸）</td><td>1,000mg</td></tr></tbody></table>		成分	含量 1本(50mL)中	ビオタミン（ベンフォチアミン：ビタミン B1 誘導体）	10mg	ビタミン B2 リン酸エステル	5mg	ビタミン B6	10mg	ニコチン酸アミド	30mg	無水カフェイン	50mg	タウリン（アミノエチルスルホン酸）	1,000mg
	成分	含量 1本(50mL)中														
	ビオタミン（ベンフォチアミン：ビタミン B1 誘導体）	10mg														
	ビタミン B2 リン酸エステル	5mg														
	ビタミン B6	10mg														
	ニコチン酸アミド	30mg														
	無水カフェイン	50mg														
	タウリン（アミノエチルスルホン酸）	1,000mg														
効能・効果	肉体疲労・発熱性消耗性疾患・病中病後・栄養障害・食欲不振・産前産後などの場合の栄養補給、滋養強壮、虚弱体質															
用法・用量	成人（15歳以上）1日1回1本（50mL）を服用してください															
販売元	第一三共ヘルスケア株式会社															
製造販売元	田村薬品工業株式会社															

「Regain®」の歴史とブランド

1988年に初代の「リゲイン®」が発売され、「黄色と黒は勇気のしるし」「24時間戦えますか。」のコピーとともに、ドリンク剤市場に参入いたしました。

その後、新成分の配合や新コンセプト提案などでアイテムを追加し、今回の新製品発売により、医薬部外品8品（「リゲイン®24」含む）、医薬品ドリンク剤3品、医薬品ビタミン剤1品、清涼飲料水1品、の計13品での展開となります。

発売20年目の今年は、昨年復活したキャッチコピー「24時間戦えますか。」を引き続き使い、さらにRegain®の持つパワーを訴求しています。

「24時間戦えますか。」Regain®公式サイト

www.regain.jp

以上