



2025年9月2日(火)

報道関係各位

「貯まれ、貯まれ...」肌と心に願いを込める

堀田真由さんが「ミノン アミノモイスト」新ミューズに就任

新TV-CM「貯水肌®*1でやわらかい私。」篇、9月4日(木)より全国放映開始

貯めたいのは「経験」10周年の節目に語る、今の想いと美肌習慣

第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区）は、敏感肌向けフェイスケアシリーズ「ミノン アミノモイスト」の敏感肌・乾燥肌ラインを、2025年8月、10年ぶりにリニューアル発売いたしました。これに伴い、俳優・堀田真由さんを新ミューズとして迎え、ブランドの新たな世界観を表現した新TV-CM「貯水肌でやわらかい私。」篇を2025年9月4日より全国で放映開始します。

2009年の発売当初から敏感肌に寄り添い続けてきた「ミノン アミノモイスト」。今回のリニューアルでは、低刺激性処方はそのままに、肌の「貯水力*2」に着目した新処方でやわらかで透明感のある「貯水肌®*1」に導く製品へとアップデート。新TV-CMでは、堀田さんのつややかで透明感あふれるビジュアルとともに、ブランドの新たな一步をお届けします。



「貯水肌でやわらかい私。」篇（15秒） YouTube URL : <https://youtu.be/qA2HJ9TEPCM>

「メイキング&インタビュー」 YouTube URL : <https://youtu.be/aZTb-nf2v0s>

*1 みずみずしく角質層に水分を保った肌のこと *2 みずみずしく角質層に水分を保つという、すこやかな肌にそなわる力のこと

■TV-CMについて

今回のTV-CMでは、堀田真由さんがリニューアルの「貯水肌」をテーマに、朝の光が差し込むやわらかな空間の中で、スキンケアをする様子が丁寧に描かれています。

頬に手を添えて、「貯まれ、貯まれ...」とやさしく語りかける姿は、肌と心をいたわるような、ゆったりとあたたかい時間を感じさせます。ぷるぷるとした水の玉や、「ぽちゃん」「たぶたぶ」といった水の音も印象的で、「貯水肌」というキーワードを視覚と聴覚の両面から表現しています。スキンケア後に窓の外を眺める堀田さんの明るい表情からは、肌にうるおいを与える、心もうるおったような充足感が伝わります。

■ミノン アミノモイスト「貯水肌でやわらかい私。」篇 (15秒) ストーリーボード



■TV-CM概要

タイトル：「貯水肌でやわらかい私。」篇

出演：堀田真由

放映開始日：2025年9月4日(木)

CMギャラリーページURL：https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_minon-aminomoist/cm/

※「ミノン アミノモイスト」ブランドサイトCMギャラリーにて、CM本編のほか、

メイキングムービーなどを9月2日(火)正午以降に公開します。

■撮影エピソード

◇スキンケアを通した堀田さんの表情の変化に注目

今回のTV-CM撮影では、「貯水肌」という新しいコンセプトを視覚的に表現するため、光や空間、質感に至るまで細部にこだわった演出が施されました。撮影では、堀田さんがリラックスした雰囲気の中で、しぐさや表情のひとつひとつに想いを込めた演技を披露。肌に触れた際にふとこぼれるやさしい笑顔と、つややかな横顔は、やさしさだけでなく、美しさも追求してきたブランドを象徴する印象的なカットとなっています。



◇メイキングでは堀田さんによる日頃のスキンケアこだわりポイントについて紹介

本CMのメイキングでは、作品のキーコンセプトである「貯水肌」にちなんで、堀田さんに「最近貯めているもの」や「日頃のスキンケアのこだわり」についてお話を伺いました。「これまでにもこれからも貯めていきたいものは“経験”です。」と語った堀田さん。日々の出来事を大切にし、自身の糧として積み重ねている様子が印象的でした。また、スキンケアにおいては、丁寧にメイクを落とす時間を大切にしていると、美肌の秘訣を惜しみなく語ってくださいました。

■堀田真由さんインタビュー

Q：本日の撮影の感想をお願いします。また、撮影で印象的だったシーンやエピソード、本CMの見どころを教えてください。

「ミノン アミノモイスト」のやさしい世界観を想起させるようなピンクを基調としたセットの中で、温かい気持ちで撮影が進んでいきました。自分自身をいたわるように、抱きしめるような気持ちで演じさせていただきました。今回は、「貯水肌」がテーマだったので、「貯まれ、貯まれ」と願いを込めたスキンケアのシーンはとても印象的なカットかなと思います。

Q：今回、スキンケアの新CMということで、堀田さんは普段どのようなスキンケアをされているのか、ご自身のスキンケアのこだわりポイントなどあれば教えてください。

お仕事柄、毎日お化粧をすることが多いので、丁寧にメイクを落とす時間は大切にしています。あとは、私自身が乾燥肌なので、顔だけでなく全身にもクリームを塗るようにしています。

Q：今回のCMでは、「貯水肌」がキーワードになっていますが、最近何か貯めているものや貯めていきたいものがありますか？

これまでもこれからも貯めていきたいものは「経験」です。経験を積み重ねて、幅の広い素敵なお芝居ができたらいいなという風に思いますし、一人の人間としても周りの方にやさしさをもって接することができる大人になりたいなと思います。

—そう思われたきっかけはありますか？

今年がデビューから10周年を迎える年で、これまでを振り返る機会が増えていて、その時は感じなくても、振り返れば「あの時のいろいろな経験が今に繋がっているな」と間違いなく感じています。これからも引き続きいろいろなことに目を配らせて、いろいろな方から学びをいただいているなという気持ちで、経験を貯めていけたらいいなと思っています。

—今後どんな役に挑戦したいですか？

時代劇が好きなのですが、最近時代劇の作品に触れていなかったので、久々にそういった（時代劇の）世界に入れたらいいなと思っています。

Q：今回堀田さんは「ミノン アミノモイスト」の新ミューズに就任されましたが、改めて新ミューズへの就任を知ったときのご自身の率直な感想と、今後の意気込みについてお願いします。

まずはもう素直にとても嬉しかったです。私自身も以前から愛用させていただいていて、地方のロケに行く時だつたり、海外に行ったりする時も、このサイズ感がちょうど持ち運びにピッタリですし、今回はフェイスケアのCMでしたが、私は入浴剤が大好きで、全身にうるおいを与えてくれる^{*3}ミノンさんの入浴剤が大好きなので、ミューズに就任ということをお聞きした時はものすごく嬉しかったです。

^{*3}保湿成分(アミノ酸)配合

Q：今回リニューアルとなった新製品の中で、堀田さんのおすすめアイテムを教えてください。

リニューアルされた化粧水・乳液は、私も実際に使わせていただいて、しっとりはしているけれどベタつくのが苦手な人もそこまで重くなくて、いいバランスだなという風に感じています。「ミノン アミノモイスト」のこのフォルムや、洗面台に置いておくだけで癒されるようなこの色合いも大好きです。リニューアルされたこの化粧水と乳液は皆さんに使っていただけたらなと思います。

■プロフィール

堀田 真由 <Hotta Mayu>



1998年4月2日生まれ、滋賀県出身。

2015年にWOWOW「テミスの求刑」で俳優デビューし、その後NHK連続テレビ小説「わろてんか」、NTV「3年A組—今から皆さんは、人質です—」、NHK大河ドラマ「鎌倉殿の13人」などの話題作に多数出演。今年5月にデビュー10周年を迎え、初のファンイベントを2都市で開催した。2025年7月14日（月）より、KTV「僕達はまだその星の校則を知らない」に出演。

■キャンペーン情報



ブランドサイトにて、「ミノン アミノモイスト」サンプルセットが抽選で2万名様に当たるキャンペーンを実施します。

【詳細情報】

キャンペーン名：ミノン アミノモイスト 貯水肌体験キャンペーン

応募期間：2025年9月2日(火)～10月15日(水) 17:00

応募方法：詳細に関しては、キャンペーンURLをご覧ください。

キャンペーンサイトURL：

https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_minon-aminomoist/event/campaign_aminomoist_renewal.html

【本キャンペーンについてのお問い合わせ】

第一三共ヘルスケア株式会社 キャンペーン事務局

電話：0120-453-222 受付時間：10:00～17:00（土、日、祝日、当社休日を除く）

※ミノン公式SNSアカウントへのダイレクトメッセージによる個別対応はいたしかねます。

■「ミノン アミノモイスト」リニューアルについて

本年 8 月 29 日（金）に、敏感肌向けフェイスケアシリーズ「ミノン アミノモイスト」は、敏感肌・乾燥肌ラインの 14 品目を処方強化するとともにパッケージデザインを一新し、「敏感肌・洗顔ケアライン」「敏感肌・乾燥ケアライン」「敏感肌・美白ケアライン」としてリニューアル発売いたしました。



「ミノン アミノモイスト」の新しい「敏感肌・洗顔ケアライン」「敏感肌・乾燥ケアライン」「敏感肌・美白ケアライン」は、みずみずしくうるおいが保たれた肌に備わる「貯水力」に着目し、開発しました。貯水肌に導くアミノ酸（保湿成分）を配合した独自処方の充実を図り、低刺激性処方はそのままに、より美しさを追求するシリーズへと進化いたしました。

また、肌の悩みに合わせて製品を選びやすくするため、パッケージデザインも一新しています。さらに、環境への配慮として一部アイテムではサステナブルな素材の割合を高めた容器を採用し、保湿乳液にはつけかえ用も追加しました。使いやすさと環境へのやさしさを両立した設計になっております。

■「ミノン アミノモイスト」 敏感肌・乾燥ケアライン製品紹介 【2025 年 8 月 29 日リニューアル発売】

ミノン アミノモイスト モイストチャージ ローション II もっとしっとりタイプ

（販売名：ミノンアミノモイスト MLMb）

とろりとした使い心地で、リッチなうるおい感。うるおいで満たし、やわらかな貯水肌へ



ミノン アミノモイスト モイストチャージ ミルク（販売名：ミノンアミノモイスト MMB）
伸びがよく、すっと肌になじんでうるおいを閉じ込めるミルク。うるおいで満たし、もっちり貯水肌へ



ミノン アミノモイスト モイストチャージ クリーム（販売名：ミノンアミノモイスト MCE）

やわらかな貯水肌へ、うるおい続く。乾燥ケアライン内最長保湿力*4。するっととろけるようにのびてぴたっと密着するコクのあるクリーム

*4 化粧下地を除く



ミノン アミノモイスト ぷるぷるしっとり肌マスク（販売名：ミノンアミノモイスト FMb）

濃厚しっとり保湿のスペシャルケア。思わず触れたくなるほど、みずみずしくうるおって透明感のある肌へ

■第一三共ヘルスケア株式会社について

第一三共ヘルスケアは、第一三共グループ*5 の企業理念にある「多様な医療ニーズに応える医薬品を提供する」という考えのもと、生活者自ら選択し、購入できる OTC 医薬品の事業を展開しています。

現在、OTC 医薬品にとどまらず、機能性スキンケア・オーラルケア・食品へと事業領域を拡張し、コーポレートスローガン「Fit for You 健やかなライフスタイルをつくるパートナーへ」を掲げ、その実現に向けて取り組んでいます。

こうした事業を通じて、自分自身で健康を守り対処する「セルフケア」を推進し、誰もがより健康で美しくあり続けることのできる社会の実現に貢献します。

*5 第一三共グループは、イノベーティブ医薬品（新薬）・ワクチン・OTC 医薬品の事業を展開しています。