

勝ちにこだわる、すべてのアスリートのために開発された スポーツサプリメントブランド「DNS」が、 北海道日本ハムファイターズの「推奨プロテイン」に認定



第一三共ヘルスケア株式会社(本社:東京都中央区)が展開するスポーツサプリメントブランド「DNS(ディーエヌエス)」は、2025年6月26日(木)より展開中のブランドキャンペーン「GET THE WIN DNS」に続く活動の一環として、北海道日本ハムファイターズより「推奨プロテイン」として認定されたことをお知らせします。DNSの世界基準の品質と、“勝ちにこだわる”アスリートのためのプロテイン、サプリメントであるというメッセージを、より多くの方々に届けてまいります。

◆チームの信頼に応える“本気で勝ちにいく”ためのプロテイン・サプリメントに認定

DNSは、日本のアスリート、またスポーツ自体を世界レベルに引き上げたいという思いから誕生し、20年以上にわたり多くのトップアスリートから支持を受けてきたスポーツサプリメントブランドです。そして、「北海道日本ハムファイターズ推奨プロテイン」として認定されました。

◆推奨プロテインの認定を記念し、店頭プロモーションを北海道内で開催！

このたび、北海道内の一部スポーツショップにて、北海道日本ハムファイターズ推奨プロテイン認定を記念した店頭販促物の展開を予定しております。DNSのこだわりや選ばれる理由を、実際に商品を手にとって体感いただける機会として、ぜひご活用ください。

DNSコアプロダクトのご紹介

◆プロテイン



製品名:「プロテインホエイ100(通称:ホエイ100)」
 ～身体作りと美味しさを追求したDNSの王道プロテイン～

- たんぱく質:24g (*1)
- 風味:プレミアムチョコレート/いちごミルク/バナナオレ/リッチバニラ/カフェオレ/抹茶/トロピカルマンゴー/レモン
- 内容量:35g/315g/630g/2000g

(*1:1食35gあたり)



製品名:「ホエイプロテイン スーパープレミアム(通称:SP)」
 ～短期間でなりたい身体を作り上げるために、こだわりの成分を配合～

- 身体作りを促進するHMBカルシウム1500mg(*2)
- 身体を守るグルタミン:5000mg(*2)
- 内側のパフォーマンスを高めるNOブースター配合
- たんぱく質:26g (*2)
- 風味:チョコレート/フルーツミックス/ヨーグルト
- 内容量:34g/630g

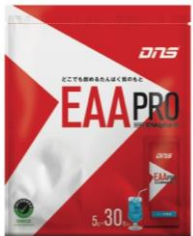
(*2:1食34gあたり)



製品名:「プロテインドリンク プロエックス(通称:PRO-X)」
 ～すぐに飲めるプロテイン。すっきりとした飲み心地～

- たんぱく質:28g (*3)
- 高度精製のWPI(Whey Protein Isolate)を使用
- 脂質ゼロ
- 風味:アップル/マンゴー
- 内容量:350ml

(*3:1食350mlあたり)



製品名:「イーエーエープロ(通称:EAAPRO)」
 ～シェイカー不要&速攻チャージ。EAAlpha® (米国特許取得)を配合。
 5g(*4)でホエイプロテイン15gと同等以上の結果(*5)へ～

- どこでも飲めるたんぱく質のもと
- 9種の必須アミノ酸+アルギニン
- 個包装タイプなので、持ち運びに便利
- 風味:ソーダ/レモン

内容量:5g x 14包/30包

(*4:EAAPRO1包として)

(*5:Church et al(2024))

◆サプリメント



製品名:「クレアチン」
 ～瞬発力のエネルギー源。さらに大きく、強く、速くをサポート～

- DNSのクレアチンは、高純度99.9%以上を誇るブランド原料「クレアピュア®」を使用。
- サプリメント摂取でクレアチンを筋肉に蓄え、瞬発力、パワー、スピードのエネルギー源とすることができる。
- 内容量:200g(40回分)

◆流通情報(販売チャネル)

- [DNS公式オンラインショップ](#)
- [Amazon DNS公式ストア](#)
- [楽天市場 DNS公式ショップ](#)

◆DNSブランドキャンペーン「GET THE WIN DNS」について

日本のアスリート、またスポーツ自体を世界レベルに引き上げたいという思いから誕生したスポーツサプリメントブランド「DNS(ディーエヌエス)」のミッション、そして新たな価値を伝えるため、2025年7月より展開。国内外で活躍するトップアスリートと契約し、頂点を目指す全てのアスリート達を通してDNSの想いとクオリティを表現していきます。

「日本人は世界で勝てない」という常識を、DNSが変える。

日本のアスリートを世界と対峙できるレベルに引き上げたいという熱い思いから、DNSは誕生しました。世界水準のパフォーマンスを追い求めるアスリートの進化に、真摯に寄り添うブランドとして、ただ筋肉を増やすのではなく、1秒、1cmでも結果を出すために、常に100%の力を引き出す。アスリートと同じ熱量で、その挑戦に並走します。

◆DNSが掲げる“5つの柱”

「すべてはアスリートのために」

アスリート起点、アスリート発想、アスリートのためのモノづくり

1. 身体作りにこだわった配合量・成分

DNSの製品開発は世界最先端のスポーツ栄養学に基づいており、様々な分野での研究結果を海外からも収集し製品設計のベースにしています。

2. 継続したくなる美味しさと飲みやすさ

味も「機能」と捉え、飲み物として美味しい上質な味の追求。飽きずに継続できる味のバリエーション、一回で一食分をすくえるスプーンなど細部に工夫しています。

3. 徹底的なユーザー視点

トップアスリートの生の声や栄養サポートから得た知見など、スポーツ現場で求められることを製品の開発や改良に反映しています。

4. 安全性・品質へのこだわり、国内製造

DNSの製品は、GMP(Good Manufacturing Practice)や、FSSC(Food Safety System Certification)など、安全性や衛生面についての高度な品質管理基準に準拠した国内の食品製造工場で製造されています。

5. アンチ・ドーピング認証(インフォームドチョイス)を全製品(*注)で取得

第三者機関によるアンチ・ドーピングに特化した厳しい書面調査をクリアした生産設備で製造。製品ごとに、市場からの抜き取りによる禁止物質の分析試験が、継続的に行われています。

(*注:アクセサリー製品除く)

DNSブランドについて

「DNS」は、世界最先端のスポーツ栄養学に基づき開発されたプロテインパウダーやドリンク、EAA 等のサプリメントを展開し、20年以上にわたり多くのトップアスリートから支持されてきたブランドです。2024年11月1日付で、第一三共ヘルスケアが譲受し、事業を開始しました。これらの製品はスポーツ量販店やEC(電子商取引)など幅広いチャネルで販売され、プロ・アマを含めてさまざまな競技の500を超えるチームが愛用しています。製品開発にあたっては、栄養学の最新の研究成果を積極的に取り入れるとともに、味や飲みやすさにも徹底的にこだわり、「パフォーマンス向上に役立つ美味しいプロテイン」との評判を確立してきました。また、国際的アンチ・ドーピング認証プログラムであるINFORMED CHOICE(インフォームドチョイス)を国内メーカーとして初めて導入し、認証を取得するなど、安全性や品質管理への姿勢が高く評価されています。



- ・ 公式ホームページ: <https://www.dnszone.jp>
- ・ 公式Instagram: https://www.instagram.com/dns_protein_official/

◆製品に関するお問い合わせ先

DNSカスタマーセンター

受付時間:9:30~17:00(土日祝・当社休業日を除く)

TEL:0120-561-450

第一三共ヘルスケアについて

第一三共ヘルスケアは、第一三共グループ*の企業理念にある「多様な医療ニーズに応える医薬品を提供する」という考えのもと、生活者自ら選択し、購入できるOTC医薬品の事業を展開しています。

現在、OTC医薬品にとどまらず、機能性スキンケア・オーラルケア・食品へと事業領域を拡張し、コーポレートスローガン「Fit for You 健やかなライフスタイルをつくるパートナーへ」を掲げ、その実現に向けて取り組んでいます。

こうした事業を通じて、自分自身で健康を守り対処する「セルフケア」を推進し、誰もがより健康で美しくあり続けることのできる社会の実現に貢献します。

* 第一三共グループは、イノベティブ医薬品(新薬)・ワクチン・OTC医薬品の事業を展開しています。