

2025年1月23日(木)

各位

千寿製薬株式会社
第一三共ヘルスケア株式会社日本初^{※1}の充血除去成分配合点眼液 一滴^{※2}で、充血クリア

『マイティア®ルミファイ』を新発売

千寿製薬株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：吉田周平、以下「千寿製薬」）と第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：内田高広、以下「第一三共ヘルスケア」）は、日本で初めて充血除去成分としてブリモニジン酒石酸塩を配合した点眼液『マイティアルミファイ』（OTC医薬品：要指導医薬品、以下「本品」）を本年3月14日（金）に新発売します。



*包装容量は2種類ありますが、容器は共通です。そのため、2.5mL包装は液量が少なく見えます。

本品は、日本初の充血除去成分「ブリモニジン酒石酸塩」を配合した点眼液です。

「ブリモニジン酒石酸塩」は、主に結膜の血管の静脈および細動脈を収縮させることで結膜充血に効果をあらわします。この作用により、細胞への酸素や栄養分などの運搬に大きな影響をおよぼすことなく結膜充血を除去することが期待できます。

1回1滴で、気になる充血に速く効き、クリアな瞳に導きます。

本品は、販売時に薬剤師による説明を必要とする要指導医薬品です。千寿製薬および第一三共ヘルスケアは、目の充血という症状の対処法において新たな選択肢を提供するとともに、医薬品の適正使用推進により一層努めてまいります。

〔製品特徴〕

- ◎ 日本初の充血除去成分「ブリモニジン酒石酸塩」を配合した点眼液です。
- ◎ 気になる充血に速く効き、クリアな瞳に導きます。
- ◎ 1回1滴で効果を発揮します。
- ◎ 清涼感のないやさしいさし心地の点眼液です。
- ◎ 白を基調とした円柱型ケースに点眼容器を収納した、スタイリッシュなパッケージデザインです。

※1 充血除去成分としてブリモニジン酒石酸塩を配合した点眼液

※2 本剤の用法・用量の1回量：1回1滴を点眼する。

製品概要

製品名	『マイティア®ルミファイ』							
分類	OTC 医薬品（要指導医薬品）							
包装・価格	<包装> <メーカー希望小売価格（税込み）> 2.5mL 2,178 円 5.0mL 3,828 円							
成分・分量	1mL 中に次の成分を含有しています。 <table border="1"><thead><tr><th>成分</th><th>分量</th></tr></thead><tbody><tr><td>ブリモニジン酒石酸塩</td><td>0.1mg</td></tr></tbody></table>		成分	分量	ブリモニジン酒石酸塩	0.1mg		
成分	分量							
ブリモニジン酒石酸塩	0.1mg							
効能	結膜充血							
用法・用量	<table border="1"><thead><tr><th>年齢</th><th>1 回量</th><th>1 日の点眼回数</th></tr></thead><tbody><tr><td>成人（15 歳以上）</td><td>1 滴を点眼する。</td><td>4 回まで</td></tr></tbody></table> <p>点眼間隔は 4 時間以上あけてください。</p>		年齢	1 回量	1 日の点眼回数	成人（15 歳以上）	1 滴を点眼する。	4 回まで
年齢	1 回量	1 日の点眼回数						
成人（15 歳以上）	1 滴を点眼する。	4 回まで						
製造販売元	千寿製薬株式会社							
販売提携	第一三共ヘルスケア株式会社							

<ご参考>

1. 千寿製薬について

千寿製薬は、1947年の設立以来70余年にわたり、ユニークな発想と研究開発力によって、眼科領域を中心とした独創的で優れた医薬品・サービスの提供に努めてきました。私たちは、この歴史の中で培われた千寿製薬の価値観の総称を「SENJU SENSE」と呼んでいます。その根幹を成すのは、単に会社の規模や売上を伸ばすことだけを求める「Big Company」ではなく、千寿製薬に関わるすべての人々の「しあわせ」を追求する「Good Company」であり続けるという経営理念と、そのために常に相手の立場で考え行動する「If I were you」という行動理念です。

社会や医療を取り巻く環境の変化はそのスピードを増す一方です。そのような厳しい時代のなか、私たちは、これらの価値観を揺らぐことなく守りながら、価値ある企業であり続けるために、常に前を向き、挑戦し、変化し続けて行きます。

そして、革新的な医薬品・サービスを永続的に創提^{※3}することで、世界中の患者様の“みる喜び”QOV (Quality of Vision) の維持・向上に貢献し、社会から信頼され必要とされる企業であり続けたいと願います。

※3 創提（そうてい）《造語》創り出し、提案、提供すること。

2. 第一三共ヘルスケアについて

第一三共ヘルスケアは、第一三共グループ^{※4}の企業理念にある「多様な医療ニーズに応える医薬品を提供する」という考えのもと、生活者自ら選択し、購入できる OTC 医薬品の事業を展開しています。

現在、OTC 医薬品にとどまらず、機能性スキンケア・オーラルケア・食品へと事業領域を拡張し、コーポレートスローガン「Fit for You 健やかなライフスタイルをつくるパートナーへ」を掲げ、その実現に向けて取り組んでいます。

こうした事業を通じて、自分自身で健康を守り対処する「セルフケア」を推進し、誰もがより健康で美しくあり続けることのできる社会の実現に貢献します。

※4 第一三共グループは、イノベーター医薬品（新薬）・ワクチン・OTC 医薬品の事業を展開しています。

マイティアは、千寿製薬株式会社の登録商標です（登録商標第 1473664 号）