

2024年10月16日（水）

### 新イメージキャラクター・山崎賢人さんが登場！

映画さながらの豪快アクションを連発

ルルアタックプレミアムシリーズ新TV-CM『エージェント』篇

10月17日（木）より全国で順次放映開始

大迫力のアクションCMに山崎さんも興奮！「やりがいのあるプレミアムな体験になった」

第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区）は、「ルルアタックプレミアムシリーズ」の新TV-CM、『エージェント』篇を10月17日（木）より全国にて放映します。本CMでは、今シーズンより新たに「ルルアタックプレミアムシリーズ」のイメージキャラクターに就任した山崎賢人さんが出演します。

CM本編では、エージェントに扮した山崎賢人さんが「のどの痛み」「鼻水・鼻づまり」「せき・たん」のカゼ症状に悩まされる人のもとへ豪快なアクションとともに駆け付け、「ルルアタックプレミアム」を颯爽と届けます。山崎賢人さんだからこそできる華麗なアクション技に目が離せないCMとなっています。

メイキング動画では監督と相談しながら様々なアクションシーンに挑戦する姿、また、インタビューでは山崎賢人さんのCM出演にあたる意気込みや、普段カゼ対策として行っていることをご紹介します。



ルルアタックプレミアムシリーズ新TV-CM『エージェント』篇より

ルルアタックプレミアム『エージェント』篇 YouTube URL : <https://youtu.be/b8RDsIFpSes>

#### ■新TV-CMについて

俳優の山崎賢人さんが、「ルルアタックプレミアムシリーズ」のCMに初出演。ルルアタックプレミアムで、つらいカゼ症状に「速攻アタック (\*1)」し、カゼ症状には早めに対処した方がよいことを豪快かつ俊敏なアクションを通して伝えています。山崎さんの全力疾走や華麗なアクションを連続披露する、まるで映画のようなシーンにご注目ください。

\*1 速攻とは、気になる症状に早めに対処すること

## ■新TV-CM概要

タイトル : ルルアタックプレミアム『エージェント』篇 (30秒・15秒)  
出演者 : 山崎賢人  
放映開始日 : 2024年10月17日(木)  
放映エリア : 全国  
YouTube (CM本編) : <https://youtu.be/b8RDs1FpSes> (30秒)  
<https://youtu.be/5Z1kYG4f80w> (15秒)

## <新TV-CM制作エピソード>

ルルアタックプレミアムのエージェントに扮した山崎さんが、潜入先のビジネスカンファレンス内で「のどカゼに苦しむ司会者」「鼻カゼに苦しむビジネスマン」「せきカゼに苦しむウェイター」の3名に、颯爽と「ルルアタックプレミアム」を届けに行きます。本格的なアクションシーンを盛り込み、山崎さんの動きやカメラアングルなどに試行錯誤を重ねながら制作しました。

## ■ストーリーボード

ビジネスカンファレンス会場でつらいカゼ症状を持つ人々を発見した山崎さん。全力疾走で豪快に机を飛び超え、最短距離で「ルルアタックプレミアム」を差し出します。その後も、次々と症状に悩む人のもとへ駆け寄り、それぞれのカゼ症状にお勧めのルルアタックプレミアムを渡していきます。CM終盤にはキメポーズとともに「速攻アタック」と力強いセリフを放ちます。

## ルルアタックプレミアム『エージェント』篇 (30秒)

#1		NA そのつらい のど、はな、せきのカゼに	#8		山崎さん 「速攻アタック」
#2			#9		NA 抗炎症成分を増強 スピードアタック製法で 進化した
#3			#10		
#4		NA ルルアタックプレミアムは、 今日もあなたのもとへ行く	#11		NA ルルアタック 山崎さん 「プレミアム」
#5			#12		
#6			#13		CI.
#7		NA 進化したプレミアムで			

## ■撮影エピソード

撮影当日は、難しいアクションシーンもあり緊張感のある雰囲気での撮影が進行。細やかな演技指導にも臨機応変に応える様子が見られ、山崎さんの迫真の演技が光る撮影となりました。本CMの中でも特に注目のシーンとなる机を飛び越えるシーンでは、山崎さんの高い身体能力と言わずもがなの演技力に、現場スタッフも驚く様子を見せました。

撮影が進むごとに現場の雰囲気もほぐれ、CM本編で見せるクールな表情とは対照的に、上手くいったシーンの後には満面の笑みをこぼす山崎さんの姿も。納得いくシーンが取れるまで何度も挑戦していただいた結果、まるで映画のワンシーンのようなCMが完成しました。



## ■山崎賢人さん スペシャルインタビュー

・ルルアタックプレミアムシリーズのCMに出演するにあたって意気込みをお聞かせください。

今回はカゼをひいた人々のもとへ駆け付けるエージェント役ということでアクションにも注力したCMになっているので、すごく自分自身、楽しんで興奮しながら撮影させてもらいました。俊敏な動きでカゼをひいた人々に「ルルアタックプレミアム」を届けるという内容で、1カット1カット映画のワンシーンのような迫力のある映像になっていると思うので完成が楽しみです。

・CM撮影を終えての感想をお聞かせください。

CM撮影でこれだけアクションをするということがないので、楽しいですし、やりがいのあるプレミアムな体験になったなと思っています。

・ご自身のカゼ対策を教えてください。

体温が下がるとカゼをひくと聞くので、お風呂に入って体温を上げて免疫を強くしたり、にんにくとかスタミナが出る料理をたくさん食べて対策をしていますね。僕自身、映画の撮影も多かったですりしてカゼをひけないシチュエーションが多いので。

このCMを見てこれからの時期に「ルルアタックプレミアム」のことを思い出してくれる人が一人でも多く増えてくれたら嬉しいなと思っています。

・最後に視聴者様へメッセージをお願いします。

今回のCMでは複数のアクションシーンに挑戦させていただきました。特に回転しながらアタッシュケースに「ルルアタックプレミアム」を届けるカットが大変でした。気になるカゼの症状が出た時は「ルルアタックプレミアム」で早めに対処してみてください。

「メイキング&インタビュー」YouTube URL : <https://youtu.be/ZPXwhqdf3uk>

## ■山崎賢人さん プロフィール



### 山崎賢人 (やまざき・けんと)

1994年9月7日生まれ、東京都出身。2010年、俳優デビュー。以降数多くのドラマや映画で主演を務める。近年では映画『キングダム』シリーズ(19年~24年)、Netflixオリジナルドラマ「今際の国のアリス」シリーズ(20年、22年)、TBSドラマ日曜劇場『アトムの童』(22年)、映画『ゴールデンカムイ』(24年)、映画『陰陽師0』(24年)などで主演。25年1月には主演を務める映画『アンダーニンジャ』の公開も控える。

## ■制作スタッフ

企画制作/ECD：岡村めぐみ/CD：宮内淳/PL：宮田和弥/PL：千本木周/AD：各務将成/  
BP：田口英・高橋文朋・仲村弦己/CP：石渡舞/Pr：吹野慎太郎/PM：鈴木啓祐/  
演出：TAKCOM/撮影：田嶋誠/照明：前川賀世子/美術：三藤秀仁/音楽：氷室良晃/  
アクション指導：下村勇二/ST：伊藤省吾/HM：高橋幸一/出演：山崎賢人

## ■ルルアタックプレミアムシリーズについて

### 【ルルアタックとは】

ルルアタックは、かぜ症状共通の原因である“炎症”に着目し、各症状のメカニズムに応じた独自の処方設計によって優れた効果を発揮するかぜ薬シリーズです。

### 【ルルアタック プレミアムシリーズとは】

「ルルアタックプレミアムシリーズ」は、抗炎症成分を強化(\*1)し、水に溶けにくい性質を持つイブプロフェンが早く溶け出す独自の製剤技術「スピードアタック製法(\*2)」を採用しています。ラインアップは、かぜによって起こる主な症状「のどの痛み」「鼻水・鼻づまり」「せき・たん」に合わせて選べる3品目をそろえました。



※左から、「ルルアタック EX プレミアム」「ルルアタック NX プレミアム」「ルルアタック CX プレミアム」  
いずれも **第②類医薬品**

かぜの諸症状（のどの痛み、発熱、悪寒、頭痛、鼻水、鼻づまり、くしゃみ、せき、たん、関節の痛み、筋肉の痛み）の緩和

### 【ルルアタックプレミアムシリーズ特長】

- ◎ かぜ症状の原因“炎症”を鎮める抗炎症成分を強化(\*1)しました。
- ◎ イブプロフェンが速く溶け出す「スピードアタック製法(\*2)」を採用し、各症状のメカニズムに着目した独自処方の総合かぜ薬です。
- ◎ のど・鼻・せきのつらいかぜ症状に合わせて選べる3品目をラインアップしました。

\*1 ルルアタックシリーズとの比較 ルルアタックEXプレミアム、ルルアタックCXプレミアム：イブプロフェン1日量を450mgから1日最大量600mgに増量  
ルルアタックNXプレミアム：トラネキサム酸を配合

\*2 イブプロフェンが早く溶け出す「ルルアタックプレミアム」の製法のこと。

ブランドサイト：[https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site\\_lulu/lulu-attack/](https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_lulu/lulu-attack/)

## ■第一三共ヘルスケアについて

第一三共ヘルスケアは、第一三共グループ\*の企業理念にある「多様な医療ニーズに応える医薬品を提供する」という考えのもと、生活者自ら選択し、購入できるOTC医薬品の事業を展開しています。

現在、OTC医薬品にとどまらず、機能的スキンケア・オーラルケア・食品へと事業領域を拡張し、コーポレートスローガン「Fit for You 健やかなライフスタイルをつくるパートナーへ」を掲げ、その実現に向けて取り組んでいます。

こうした事業を通じて、自分自身で健康を守り対処する「セルフケア」を推進し、誰もがより健康で美しくあり続けることのできる社会の実現に貢献します。

\* 第一三共グループは、イノベティブ医薬品（新薬）・ワクチン・OTC医薬品の事業を展開しています。