



2024年4月17日（水）

各位

第一三共ヘルスケアが歯科領域へ本格参入。口腔に関する共同研究・製品開発も視野に 京セラを通じ、歯科領域で歯磨剤の販売を開始

販売開始：2024年4月22日（月）

第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区、社長：内田高広、以下「当社」）は、京セラ株式会社（以下「京セラ」）と、当社の歯周病トータルケアブランド「クリーンデンタル」に関する販売特約店契約を締結し、歯科領域での販売^{*1}を本年4月22日（月）より開始することをお知らせします。これにより、これまで薬局・ドラッグストア等を中心に販売し、歯周病予防のトータルケアブランドとしてご支持をいただいていた「クリーンデンタル」が、より多くの歯科医院にてご購入いただけるようになります。



第一三共ヘルスケア

近年、歯科インプラント^{*2}は、高齢化の進展や歯科審美性に対するニーズの高まりなどを背景に需要が拡大しています。その一方で、口腔内の衛生状態が保たれないことによってインプラント周囲の組織に炎症が起こる“インプラント周囲炎”への対処が課題となっています。

歯科インプラントの国内リーディングカンパニーである京セラは、インプラント周囲炎に対するトータルソリューションの一つとして当シリーズを位置づけ、歯科領域に提案します。

当社は、社外パートナーとの協業を積極的に進めることにより、人々の健康で豊かな生活に貢献する新たな価値の創造に挑んでいます。

高齢化社会の進展に伴って歯周病の罹患リスクが高まる中、「クリーンデンタル」の販売を歯科領域に広げることで、専門家が行う「プロケア」に日々の暮らしの中で行う「セルフケア」を適切に組み合わせることを推進し、歯・口腔内の健康増進に貢献してまいります。

さらに、今般の協業を通じ、当社の歯周病菌をはじめとした口腔内の健康衛生に関する知見・製剤技術と、京セラの歯科領域におけるデバイス・検査技術を相互に共有することで、口腔領域における共同研究・製品開発の実現に向け、連携を強化します。これにより、両社で歯科領域における生活者の更なるQOL向上を目指してまいります。

*1 対象品目（2024年4月現在）：歯槽膿漏予防歯みがき「クリーンデンタルプレミアム/同 ケールタイプ」（販売名：DSデンタルプレミアム1/DSデンタルプレミアム2）（医薬部外品）、歯周対策歯ブラシ *2 歯科インプラント：歯を失ってしまった部分の顎の骨にチタン製の人工歯根を埋め込んで、その上に人工の歯を被せる治療法
歯周病とは、歯肉炎・歯槽膿漏（歯周炎）の総称です

