News Release

第一三共ヘルスケア株式会社

２０２４年2月１日（木）

各　位

敏感肌向けアーリーエイジングケアシリーズがお手入れ部位ごとの悩みにフォーカス

「タイムビート　ｂｙ　ミノン」ハリ・引き締め美容液３品目を新発売

発売日：２０２４年3月１日（金）

第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区、社長：吉田勝彦、以下「当社」）は、敏感肌向けのアーリーエイジングケアシリーズ「タイムビート　ｂｙ　ミノン」のラインアップ追加として、「**アクティベート バウンス セラム**」、「**バウンス スムース セラム M**」、「**バウンス クリア セラム E**」の３品目（いずれも化粧品）を本年３月１日（金）に新発売します。

なお、「タイムビート　ｂｙ　ミノン」は、中国越境ＥＣ、「天猫国際（Ｔｍａｌｌ　Ｇｌｏｂａｌ）」「小紅書（Ｒｅｄ）」「京東（ＪＤ）」「抖音（Ｄｏｕｙｉｎ）」の当社旗艦店等で販売しています。

近年、中国ではエイジングケアの意識が若年層にも広がっており、小じわやゆるみなど早期のエイジングサインに対処することへの関心が高まっています。こうしたニーズを背景に、このたび発売する美容液３品目は、「ハリ・引き締め」に着目して開発しました。

中国のエイジングケアにおいては、顔の中でもお手入れする部位ごとの悩みに合わせてアイテムを求める傾向があります。特に目元や口元のケアを望む若い方が増えていることから、全顔用美容液「**アクティベート バウンス セラム**」に加え、頬・口元用美容液「**バウンス スムース セラム M**」と目元用美容液「**バウンス クリア セラム E**」をそろえました。

新製品３品目には、シリーズ共通で配合している肌の土台を整える成分「アクティベートコンプレックス＊1」に加え、新たに、肌のハリ・引き締めに着目した「メリッサ葉エキス＊2」を配合しています。このコンセプト成分をベースに、目元用美容液にはくすみ＊3にアプローチする「ビタミンＣ誘導体＊4」、頬・口元用美容液にはハリと弾力のある肌へと導く「ナイアシンアミド＊2」を加えることで、それぞれの悩みに適したエイジングケアを可能とし、いきいきとした印象を引き出します。

＊１　ベタイン、ＰＣＡ－Ｎａ、乳酸Ｎａ、ＰＣＡ、セリン、アラニン、グリシン、グルタミン酸、リシンＨＣｌ、トレオニン、アルギニン、プロリン（保湿）、オウゴン根エキス、アカヤジオウ根エキス、ソメイヨシノ葉エキス、グリチルリチン酸２Ｋ、乳酸桿菌／セイヨウナシ果汁発酵液（整肌）　＊２　保湿　＊３　乾燥による　＊４　アスコルビルグルコシド（保湿）
エイジングケア：年齢に応じたお手入れ

〔 シリーズ共通特長 〕

・ 健やかで美しい肌に大切なアミノ酸を配合し、肌に潤いを与えます。
・ 肌を整える４種類の「和漢美容成分*5」および「セイヨウナシ発酵エキス*6」を配合し、明るく透明感のある若々しい素肌を目指します。
・ 低刺激性、弱酸性、香料無添加、着色料無添加、パラベン無添加、アルコール（エタノール）無添加。

〔 ハリ・引き締め美容液特長 〕

・ 「ハリ・引き締め」に着目した美肌成分「メリッサ葉エキス*2」、「ジ酢酸ジペプチドアミノブチロイルベンジルアミド*7」を配合しています。
・ お手入れ部位それぞれの悩みに適したエイジングケアを可能とし、いきいきとした印象を引き出します。

〔 各製品の特長 〕

■「アクティベート バウンス セラム」（全顔用美容液）

◎ 高濃度*8の独自配合美容成分*9を配合したハリ・引き締め美容液です。
◎ 濃密なのに軽やかなテクスチャーで、すっきりとしたエネルギッシュな肌印象へと導きます。

■「バウンス スムース セラム M」（頬・口元用美容液）

◎ 頬と口元のゆるみ肌をケアする美容液です。
◎ 「ナイアシンアミド*2」を配合し、肌にハリと弾力を与え、すっきりとした美しい肌印象へと導きます。

■「バウンス クリア セラム E」（目元用美容液）

◎ 目元のゆるみとくすみ*3をケアする美容液です。
◎ 軽やかな質感で、眉間までエネルギッシュな明るい目元へと導きます。
◎ ビタミンＣ誘導体*4を配合し、くすみ*3にアプローチします。

製品概要

製　品　名	「タイムビート ｂｙ ミノン アクティベート バウンス セラム」 （販売名：ミノンＴｆ）
分　　類	化粧品　[美容液]
包装・価格	＜包装＞　　＜メーカー希望小売価格（税込み）＞ ３０ｍＬ　　６，６００円
成　　分	水、ＢＧ、グリセリン、グリセレス－２６、ベタイン、ペンチレングリコール、トレハロース、ジメチコン、オウゴン根エキス、乳酸桿菌／セイヨウナシ果汁発酵液、ソメイヨシノ葉エキス、アカヤジオウ根エキス、セリン、アラニン、グリシン、グルタミン酸、トレオニン、アルギニン、プロリン、リシンＨＣｌ、ＰＣＡ、ＰＣＡ－Ｎａ、メリッサ葉エキス、グリチルリチン酸２Ｋ、グリコシルトレハロース、乳酸Ｎａ、テトラエチルヘキサン酸ペンタエリスリチル、イソステアリン酸、フェノキシエタノール、トリエチルヘキサノイン、ポリソルベート６０、加水分解水添デンプン、カルボマー、ポリソルベート２０、水添レシチン、水酸化Ｋ、ＥＤＴＡ－２Ｎａ、（アクリレーツ／アクリル酸アルキル（Ｃ１０－３０））クロスポリマー、キサンタンガム
使　用　法	化粧水で肌を整えた後、清潔な手のひらに適量（顔全体で６滴が目安）を取り、顔の中央から外側にむかって端まで軽く撫でるように塗りのばします。最後に頬を包み込むように顔の中央からこめかみにむかってやさしく引き上げ、ハンドプレスします。

＊２　保湿　　＊３　乾燥による　　＊４　アスコルビルグルコシド（保湿）　　＊５　オウゴン根エキス、ソメイヨシノ葉エキス、アカヤジオウ根エキス、甘草エキス（グリチルリチン酸２Ｋ）（整肌）　＊６　乳酸桿菌／セイヨウナシ果汁発酵液（整肌）　　＊７　目元用、頬・口元用美容液のみ配合（保湿）　　＊８　タイムビート ｂｙ ミノンのシリーズ内で比較して
＊９　オウゴン根エキス、乳酸桿菌／セイヨウナシ果汁発酵液、ソメイヨシノ葉エキス、アカヤジオウ根エキス、グリチルリチン酸２Ｋ（整肌）、ベタイン、セリン、アラニン、グリシン、グルタミン酸、トレオニン、アルギニン、プロリン、リシンＨＣｌ、ＰＣＡ、ＰＣＡ－Ｎａ、乳酸Ｎａ、メリッサ葉エキス（保湿）　　エイジングケア：年齢に応じたお手入れ

製　品　名	「タイムビート ｂｙ ミノン バウンス スムース セラム Ｍ」 （販売名：ミノンＴｍ）
分　　類	化粧品 [美容液]
包装・価格	＜包装＞　　＜メーカー希望小売価格（税込み）＞ ２０ｍＬ　　５，５００円
成　　分	水、グリセリン、ナイアシンアミド、ＢＧ、ジメチコン、ペンチレングリコール、ホホバ種子油、オウゴン根エキス、乳酸桿菌／セイヨウナシ果汁発酵液、ソメイヨシノ葉エキス、アカヤジオウ根エキス、セリン、アラニン、グリシン、グルタミン酸、トレオニン、アルギニン、プロリン、リシンＨＣｌ、ＰＣＡ、ＰＣＡ－Ｎａ、メリッサ葉エキス、ジ酢酸ジペプチドジアミノブチロイルベンジルアミド、グリチルリチン酸２Ｋ、ベタイン、乳酸Ｎａ、ポリソルベート６０、ジグリセリン、ジフェニルシロキシフェニルトリメチコン、ポリアクリルアミド、フェノキシエタノール、ペンテト酸５Ｎａ、（Ｃ１３，１４）イソパラフィン、（ジメチコン／ビニルジメチコン）クロスポリマー、（アクリレーツ／アクリル酸アルキル（Ｃ１０－３０））クロスポリマー、ラウレス－７、カルボマー、トコフェロール、水酸化Ｎａ
使　用　法	化粧水で肌を整えた後、清潔な手のひらに４滴を取り、頬骨まわりと気になるほうれい線部分に軽く撫でるように塗りのばします。こめかみにむかってやさしく引き上げ、ハンドプレスします。

製　品　名	「タイムビート ｂｙ ミノン バウンス クリア セラム Ｅ」 （販売名：ミノンＴｅ）
分　　類	化粧品 [美容液]
包装・価格	＜包装＞　　＜メーカー希望小売価格（税込み）＞ ２０ｍＬ　　５，５００円
成　　分	水、トリエチルヘキサノイン、ペンチレングリコール、ＤＰＧ、アスコルビルグルコシド、ミリスチン酸オクチルドデシル、ジメチコン、グリセリン、オウゴン根エキス、乳酸桿菌／セイヨウナシ果汁発酵液、ソメイヨシノ葉エキス、アカヤジオウ根エキス、セリン、アラニン、グリシン、グルタミン酸、トレオニン、アルギニン、プロリン、リシンＨＣｌ、ＰＣＡ、ＰＣＡ－Ｎａ、メリッサ葉エキス、ジ酢酸ジペプチドジアミノブチロイルベンジルアミド、グリチルリチン酸２Ｋ、ベタイン、ミツロウ、乳酸Ｎａ、ＰＥＧ－１００水添ヒマシ油、トリイソステアリン酸ポリグリセリル－２、ポリアクリルアミド、ジフェニルシロキシフェニルトリメチコン、水酸化Ｋ、オレイン酸ＰＥＧ－６ソルビタン、（Ｃ１３，１４）イソパラフィン、フェノキシエタノール、クエン酸Ｎａ、キサンタンガム、（アクリレーツ／アクリル酸アルキル（Ｃ１０－３０））クロスポリマー、ラウレス－７、ベヘニルアルコール、カルボマー、エチルヘキシルグリセリン、ＥＤＴＡ－２Ｎａ、トコフェロール、クエン酸、ＢＧ
使　用　法	化粧水で肌を整えた後、清潔な手のひらに４滴を取り、眉毛を避けて目元、眉骨まわりに軽く撫でるように塗りのばします。こめかみにむかってやさしく引き上げ、ハンドプレスします。

＜タイムビート ｂｙ ミノン ブランドサイト＞

https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_timebeat_by_minon/

＜ご参考＞

第一三共ヘルスケアについて

第一三共ヘルスケアは、第一三共グループ*１０の企業理念にある「多様な医療ニーズに応える医薬品を提供する」という考えのもと、生活者自ら選択し、購入できるＯＴＣ医薬品の事業を展開しています。

現在、ＯＴＣ医薬品にとどまらず、機能性スキンケア・オーラルケア・食品へと事業領域を拡張し、コーポレートスローガン「Fit for You　健やかなライフスタイルをつくるパートナーへ」を掲げ、その実現に向けて取り組んでいます。

こうした事業を通じて、自分自身で健康を守り対処する「セルフケア」を推進し、誰もがより健康で美しくあり続けることのできる社会の実現に貢献します。

＊１０　第一三共グループは、イノベーティブ医薬品（新薬）・ジェネリック医薬品・ワクチン・ＯＴＣ医薬品の事業を展開しています。