

2023年8月8日（火）

各位

本日《世界猫の日》にスタート セルフケア啓発 YouTube チャンネル「ねこいちさん」誕生1周年記念 フォロワー22,222名を目指すプレゼントキャンペーン実施

応募期間：2023年8月8日（火）～22日（火）

第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区、社長：吉田勝彦、以下「当社」）は、2022年8月4日に開設したセルフケア啓発YouTubeチャンネル『ねこいちさん ～楽しく健康セルフケア～』のキャラクター「ねこいちさん」の誕生1周年を記念して、《世界猫の日》である本日8月8日より、X（旧：Twitter）にて「目指せフォロワー22,222名！選べるプレゼントキャンペーン」を実施します。



公式X（旧：Twitter）アカウント：@neko_ichi_san

セルフケア啓発 YouTube チャンネル「ねこいちさん」を開設した経緯や、正しいセルフケア情報の発信にかける当社の想いを記事にして公開しましたので、併せてご一読ください。人気動画3選も紹介しています！

<本日より公開>

第一三共ヘルスケアが手掛けるYouTubeチャンネル「ねこいちさん」。生活者のパートナーとして、セルフケアを変えるちょっとした気づきを届ける1年間の軌跡。



<https://prtimes.jp/story/detail/jbApn9IpeAr>

<「目指せフォロワー22,222名！選べるプレゼントキャンペーン」について>

ねこいちさん公式X（旧：Twitter）アカウントにて、該当投稿をフォロー&リポスト（リツイート）いただいた方の中から、2種類より選べる賞品を抽選で計10名様にプレゼント。応募期間は「8月8日（火）～22日（火）17時」です。

A賞は、夏におすすめの「当社製品のセルフケアセット」。B賞には、キャンペーン開始日の8月8日が「世界猫の日」であることと、「世界中の飼い猫の健康と福祉の向上に努める記念日」であることにちなんで、「愛するねこちゃんのセルフケア」に使える「猫の爪とぎスタンド タワー&爪とぎセット」をご用意しました。

なお、開設1年で2万人超の方にフォローいただいています。本キャンペーンでは猫の鳴き声（にゃん）にちなんで、「フォロワー22,222名」の達成を目指しています。（2023年7月31日現在 20,608名）

<ご参考>

1. セルフケア啓発YouTubeチャンネル『ねこいちさん ～楽しく健康セルフケア～』とは？

『ねこいちさん ～楽しく健康セルフケア～』は、「楽しみながらセルフケアを意識し、健康を守る」というコンセプトのもと、2022年8月にセルフケア啓発YouTubeチャンネルとして開設しました。以来毎週1～2本を更新し、現在100本以上の動画を公開しています。

「のどの痛み」や「口内炎」などの疾患情報のほか、「ステロイド外用剤の正しい使い方」や「熱中症の応急処置」など、生活する上で知っておくと役立つ情報を「ねこいちさん」がテンポよく紹介し、相棒の「いぬくん」が生活者の視点で気になる疑問をぐいぐい掘り下げます。

また、夏休みシーズンにあたる7月下旬～8月末までは、週3回更新で、夏に気になる「虫刺され」「胃腸疲れ」「寝不足」などのお悩みに応える動画を公開します。

2. 「ねこいちさん」キャラクターについて

皆にセルフケアの大切さを伝えたくて仕方がない“おしゃべりセルフケア猫”。人間の前では猫なのに、誰もいなくなるとスッと立ち上がり…。

気になる症状や身近なトラブルの予防や対策には、くすりの服用だけでなく、セルフケアに関する正しい知識も大切です。「ねこいちさん」はいつも家の中にいて、つらいときにはその不調をやわらげてくれる——くすり箱のような存在になるべく誕生しました。第一三共のトレードマークとして、左右のヒゲが1本・3本になっている点も注目です。



ねこいちさん いぬくん

また、「ねこいちさん」の魅力は見た目だけではありません。プロの声優である石橋桃さんと清水健佑さんを起用し、喜怒哀楽の印象的なリアクションを通じて、セルフケアの大切さを魅力たっぷりにお届けしています。特に、お二人がさまざまな登場人物に扮して見事に声を使い分ける「胃もたれ」篇 (<https://youtu.be/HOPUQXS1fZQ>) は必見です。



公式 YouTube チャンネル



紹介ページ

「ねこいちさん」公式 YouTube チャンネル：@neko_ichi_san

「ねこいちさん」紹介ページ：www.nekoichisan.info

3. 第一三共ヘルスケアについて

第一三共ヘルスケアは、第一三共グループ*の企業理念にある「多様な医療ニーズに応える医薬品を提供する」という考えのもと、生活者自ら選択し、購入できるOTC医薬品の事業を展開しています。

現在、OTC医薬品にとどまらず、機能性スキンケア・オーラルケア・食品へと事業領域を拡張し、コーポレートスローガン「Fit for You 健やかなライフスタイルをつくるパートナーへ」を掲げ、その実現に向けて取り組んでいます。

こうした事業を通じて、自分自身で健康を守り対処する「セルフケア」を推進し、誰もがより健康で美しくあり続けることのできる社会の実現に貢献します。

*第一三共グループは、イノベティブ医薬品（新薬）・ジェネリック医薬品・ワクチン・OTC医薬品の事業を展開しています