



2022年9月15日（木）

各位

～敏感肌向けフェイスクアシリーズ「ミノン アミノモイスト」新TV-CM～
**上白石萌音さん出演！普段の自分と重なるシーンに照れ笑い
「また来た、敏感モード」篇 9月17日(土)より放映開始**

上白石さん自身の前向きになれるコツは「本を読むこと」！？

第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区）は、2020年放映の第1弾、2021年放映の第2弾に引き続き、俳優・上白石萌音さんを起用した敏感肌向けフェイスクアシリーズ「ミノン アミノモイスト」のTV-CM「また来た、敏感モード」篇を、2022年9月17日(土)から全国で放映します。

本作は、布製品を扱う専門商社に勤める入社7年目の女性を描いた「ミノン アミノモイスト」のTV-CM第3弾。社会人7年目となり、任せられることも増え、仕事が充実するとともに時々やってくる「敏感モード」に、「ミノン アミノモイスト」が寄り添い、心も肌も前向きに生きる女性を上白石さんが熱演します。俳優として邁進して益々輝きを増す上白石さんが演じる、自信に溢れていく表情にご注目ください。

また、TV-CM公開に合わせて、9月15日(木)よりキャンペーンも開催します。



新TV-CM「また来た、敏感モード」篇より

「また来た、敏感モード」篇 YouTube URL : <https://youtu.be/TLhogLMu1Jg>

「メイキング&インタビュー」 YouTube URL : <https://youtu.be/KCYKIUsxPKM>

■TV-CMストーリー「また来た、敏感モード」篇

今回で第3弾となるミノン アミノモイストのTV-CM。これまでのシリーズではオフィスでのシーンでしたが、今回は休日の自宅という設定。社会人7年目、会社で任せられることも増えてきて、少しずつ仕事が楽しくなってきたが、同時に不安やプレッシャーを感じ「敏感モード」になることも。そのような時に、スキンケアタイムで心も肌も癒し、自信とうるおい満ちて、輝く理想の自分に近づいていく様子を描いています。

「ミノン アミノモイスト」の乳液を使うことで、落ち込んでいる表情が、自信に溢れていく表情に変わるシーンに注目です。そして、今回はテーマ曲の歌唱だけではなく、TV-CMのナレーションも上白石さんが務めました。上白石さんのやさしく、包み込むような声と合わせて新TV-CMをぜひお楽しみください。

■TV-CM情報

放映開始日：2022年9月17日（土）

放映地域：全国

タイトル：「また来た、敏感モード」篇

出演：上白石萌音

URL：https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_minon-aminomoist/cm/

■「また来た、敏感モード」篇（15秒）ストーリーボード

1		<u>上白石さん</u> また来た、	7		<u>上白石さん</u> スター！
2		<u>上白石さん</u> 敏感モード。	8		<u>上白石さん NA</u> うるおい満ちた
3			9		<u>上白石さん NA</u> やわ肌へ。
4		<u>上白石さん NA</u> ミノンの乳液は、	10		<u>上白石さん NA</u> ミノン アミノモイスト
5		<u>上白石さん NA</u> 11種のアミノ酸配合。	11		<u>上白石さん</u> ゆらがんで、私！
6		<u>上白石さん</u> とろけて、	12		♪第一三共～

■膝を抱えたまま“こてん”、上白石さんのチャーミングな姿にスタッフ一同思わず笑顔に

今回、出演舞台で忙しい合間を縫っての撮影となりましたが、真剣な表情で打合せや撮影に臨む姿が印象的でした。お部屋シーンの衣装は、主人公が敏感モードから前向きになる心情の変化に合わせて、色味が異なるものを2つ用意。上白石さんの表情の変化がより伝わるようになっています。

今回こだわったのは冒頭の「敏感モード」を感じるシーン。ミノン アミノモイストユーザーの暮らしをイメージし、やさしい色味のクッションやブランケット、観葉植物の配置にもこだわりました。また上白石さんが、膝を抱えたまま“こてん”とソファに倒れるシーンは、普段の上白石さんとも重なるんだとか。現場スタッフからも「かわいい！」という声が思わず漏れており、上白石さんのチャーミングな姿に終始笑みがこぼれる現場となりました。



【上白石萌音さんインタビュー】

Q: 今回3年目となる「ミノン アミノモイスト」のTV-CM撮影はいかがでしたか？

引き続き「ミノン アミノモイスト」のCMに出演させていただけて、とても光栄に思っております。今回は設定がお休みの日ということだったんですけど、膝抱えてポツンと座ってる感じとか、普段の私と一緒にだなあと感じながら撮影していました。1年目と2年目はオフィスでのシーンだったんですけど、またさらにちょっと年齢を重ねて、少し仕事の内容とか責任とかも変わってきた年頃なのかなあと感じています。

Q: ご自身が「敏感モード」だと思う時があれば、どんな時か教えてくださいませんか？

やっぱりお仕事の時が多くて不安やプレッシャーとかを感じると、敏感モードになっちゃいます。お仕事だけじゃなく、人間関係の中でちょっと後悔するようなことがあったり、もっとこうすればよかったなみたいなことで、心がちょっとぐらぐらってなってしまうと、それがからだに出て、肌に出て。っていうので、不調のサインみたいな感じがします。そういう時はやっぱり肌もちょっとカサカサしちゃって、心が乾いてると肌も乾いちゃうみたいなことをよく感じます。

Q: 「敏感モード」になってしまった時に、前向きになれるコツや、心がけていることは何かありますか？

「ああ、もう敏感モードだな」と思うと本を読みます。一番手っ取り早い旅行だと思っています。全然違う世界に行けて何か知らないことを知ることができ、世界が広がって感性も柔らかくなるような感じがします。敏感モードの時の心が何か足りてないみたいなものが、ちょっとずつ埋まっていく感じがするので、本を読んでいる時間は敏感モードの時にとっても大事です。

Q: 普段のヘルスケアで気を付けていることがあれば教えてください。

やっぱり保湿ですね。マスクをしてることは結構肌に影響してきちゃうので、1日、頑張った分をしっかりと保湿で補って、お疲れっていう瞬間は大切です。あとやっぱりメイク前の保湿ケアもすごく大切で、その点「ミノン アミノモイスト」の乳液はなじみがよくて、メイク前にもうってつけという感じがします。

Q:最後に一言、お願いします。

「ミノン アミノモイスト」の動画をご覧の皆様、上白石萌音です。私も愛用している「ミノン アミノモイスト」ですが、今年も新作CMに出演させていただきました。

今回のCMはお家でふとした瞬間に敏感モードに入ってしまった、心も肌もどこか自信が無くなった設定から始まっています。そんな時に「ミノン アミノモイスト」の乳液で、気持ち良く心も肌も前向きで自信に溢れていくような、そんなシーンが印象的なCMになっていると思います。特に「ミノン アミノモイスト」の乳液が肌にスーッと馴染んでいくカットにご注目いただきたいです。

また、前回に引き続き、ピンク色の綺麗な世界観もポイントになっています。みなさんもぜひ「ミノン アミノモイスト」でケアをしてみてください。私もとてもオススメします。

これからも「ミノン アミノモイスト」をどうぞよろしくお願いします。上白石萌音でした。

■プロフィール



上白石 萌音 <MONE KAMISHIRAISHI >

1998年1月27日生まれ、鹿児島県出身。

2011年第7回「東宝シンデレラ」オーディションで審査員特別賞を受賞し、デビュー。

主な出演作に、映画『君の名は。』『羊と鋼の森』、ドラマ『オー！マイ・ボス！恋は別冊で』『カムカムエヴリバディ』『記憶捜査～新宿東署事件ファイル～』、

舞台『千と千尋の神隠し』『ダディ・ロング・レッグズ』など。2023年にはミュージカル『ジェーン・エア』への主演出演を控える。

俳優だけでなく、歌手やナレーター、執筆の分野でも活動している。

■キャンペーン情報

リニューアル! **モイストミルクィ クレンジング**

2万様に当たる!

#とろけてするん落ち
体験キャンペーン実施中!

メイク落ち UP* メイクなじみ UP* すすぎやすさ UP*

キャンペーン期間 2022年9月15日(木) ▶▶ 10月31日(日)

https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_minon-aminomoist/event/campaign_toroochi/

【タイトル】

#とろけてするん落ち 体験キャンペーン

【詳細】

リニューアルした「ミノン アミノモイスト」のメイク落とし、「モイストミルクィ クレンジング」のサンプルに、TV-CMにも登場する、シリーズ内売上No. 1*の乳液「モイストチャージ ミルク」もセットにしてプレゼント。

さらにサンプルご当選者様の中からWチャンス!

抽選で30名様にミノン アミノモイスト プレミアムギフトBOXをプレゼントします。

※Wチャンスの応募方法や応募期間は、サンプルご当選者様にお送りする同梱物にてお知らせします。

【応募期間】

2022年9月15日(木)～10月31日(月)17:00

1期：2022年9月15日(木)～2022年9月26日(月)

2期：2022年9月27日(火)～2022年10月31日(月)17:00

【賞品】

ミノン アミノモイスト モイストミルクィ クレンジング 1回分(2g)×2包

ミノン アミノモイスト モイストチャージ ミルク 1回分(0.5g)×1包

【当選者数】

抽選で総計20,000名様(1期、2期合計)

【応募方法】

応募フォームより、必要項目を入力いただき、ご応募ください。

【当選発表】

当選者の発表は賞品の発送をもってかえさせていただきます。

【問合せ先】

第一三共ヘルスケア株式会社 ミノンキャンペーン事務局 0120-829-122

問合せ対応時間：10:00～17:00 ※土、日、祝日、当社休日を除く

■「ミノン アミノモイスト」とは

製薬会社が皮膚科学に基づき、低刺激性処方にこだわり開発した1973年生まれのボディケアブランド「ミノン」の考えを貫き、2009年秋に誕生したフェイスクアシリーズ。肌がうるおう力に深くかかわるアミノ酸の働きに着目。ひとりひとりの敏感肌の悩みにフィットする対応策の提供を目指しています。

https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_minon-aminomoist/

■ミノン アミノモイスト 主要製品紹介

モイストミルクィ クレンジング【2022年8月26日リニューアル新発売】

(販売名：ミノンアミノモイスト CGb)

しっかりメイクや毛穴の汚れもすっきり落とし、すすぎやすい。肌あたりのやさしいとろけるようなクリームタイプ。低刺激性処方そのままにメイク落ちUP*

製品特長：

- ・汚れを浮かせて落とし、肌に余計な負担をかけにくい
- ・落ちにくいメイクもスムーズに落とせます

* 従来品(販売名：ミノンアミノモイスト CGa)比較





モイストクリーミー ウォッシュ

(販売名: ミノンアミノモイスト MWb)

キメ細かいクリーム泡がゆらいだ肌を包みながら やさしく汚れを落とすペースト状洗顔料。

製品特長:

- ・無香料・無着色・弱酸性・低刺激性処方
- ・思わずやみつきになる、クリーミーで豊かな泡立ち。
- ・洗い流した後も保湿成分*がとどまり、しっとりつややかな肌へ。

* ラウロイルグルタミン酸ジ (フィトステリル/オクチルドデシル) : 保湿



ジェントルウォッシュ ホイップ

(販売名: ミノンアミノモイスト WFb)

デリケートな肌のバリア機能を守って洗う保湿洗浄。

忙しい朝も便利な泡洗顔料。

製品特長:

- ・植物性アミノ酸系洗浄成分配合
- ・肌本来のうるおいを落としすぎず、しっとり柔らかな手触りの肌へ

モイストチャージ ローション II

もっとしっとりタイプ

(販売名: ミノンアミノモイスト MLMa)

とろりとした使い心地で浸透*感のある、リッチなうるおい。

製品特長:

- ・角質層をやわらげ、うるおいを蓄えるベースを整えます
- ・キメを整え、ふっくらとしたみずみずしい肌に仕上げます
- ・とろみタイプがいいけれど、浸透*感も欲しい方におすすめ

*角質層まで



モイストチャージ ミルク

(販売名: ミノンアミノモイスト MMa)

伸びがよく、すっと肌になじんでうるおいを閉じ込める。

やみつきになる、とろ〜りミルク。

製品特長:

- ・コクのある濃厚なテクスチャーなのにべたつきません
- ・乾燥でごわついた角質層にも浸透し、なめらかなやわ肌仕上げます



ぷるぷるしっとり肌マスク

(販売名: ミノンアミノモイスト FMa)

濃厚しっとり保湿のスペシャルケア。

思わず触れたくなくなるほどみずみずしい肌へ。

製品特長:

- ・ぷるぷるのジェル美容液が角質層に浸透
乾燥による小ジワを目立たなくします(効能評価試験済み)
- ・繊維刺激の少ない密着やわらかシートを採用

