

2022年3月15日（火）

各位

～しみケア総合ブランド「トランシーノ®」新 TV-CM～
天海祐希さん、澄みわたる美肌で魅了
力強いまなざしで妥協のないシミケアに挑む

メイキング動画・撮影中の裏話も

第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区）は、天海祐希さんを起用した新 TV-CM、トランシーノ ホワイトCクリア「シミケアに、答えを」篇とトランシーノ薬用スキンケアシリーズ「スティック、誕生」篇を、2022年3月16日（水）から全国で放映いたします。

本CMに登場される女優・天海祐希さんは、幅広い年代の女性の憧れの存在。さまざまな女性のしみのお悩みに寄り添いたいというブランドの思いを託される形で、2018年より「トランシーノ」イメージキャラクターを務めています。今年もしみ対策や透明感ケアのシーズンインに向け、メッセージを伝えていきます。

今回公開する2本のTV-CMでは、潔いシンプルな空間を使用し、天海さんの凛とした美しさをさらに際立たせました。天海さんの透き通るような美肌と、シミケアにも一切妥協しない力強いまなざしにご注目ください。

なお、本日3月15日（火）より下記にて、新TV-CM動画及びメイキングムービーをご覧いただけます。



トランシーノ ホワイトCクリアTV-CM「シミケアに、答えを」篇より

トランシーノ ホワイトCクリア新TV-CM「シミケアに、答えを」篇 YouTube URL :

<https://youtu.be/WG9szXPoSAw>

トランシーノ薬用スキンケアシリーズ新TV-CM「スティック、誕生」篇 YouTube URL :

<https://youtu.be/gHrJ6SXe5S8>

「メイキング」YouTube URL : <https://youtu.be/PdeTS0fOHDU>

「トランシーノ」ブランドサイト : www.transino.jp

■TV-CMストーリー／トランシーノ ホワイトCクリア「シミケアに、答えを」篇（15秒）

「出口の見えないシミケアに、答えを」というセリフとともに、天海さんが登場。医薬品の力でメラニンを抑制・無色化※・排出し、体の内側からシミを薄くする「トランシーノ ホワイトCクリア」の特長を、天海さんの説得力ある声とまなざしで伝えます。

※黒色メラニンを無色化

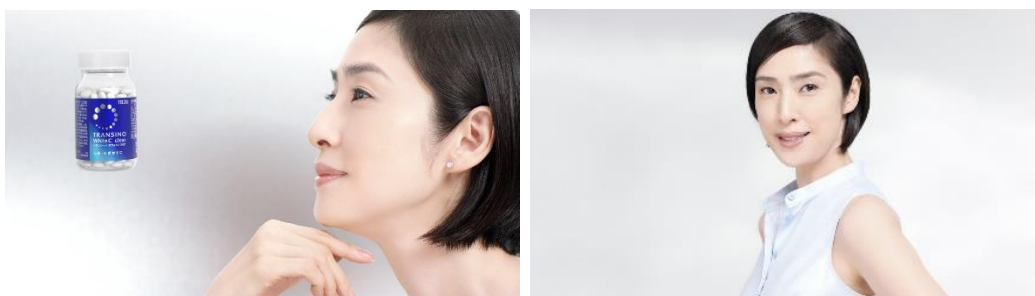
■TV-CMストーリー／トランシーノ薬用スキンケアシリーズ「スティック、誕生」篇（15秒）

真っ白な背景の前で、天海さんが「私は逃さない」と一言。スティックタイプとエッセンスタイプの美白※美容液をW使いすることで、徹底的にシミに挑む、そんな新しいトランシーノのケアを印象的に伝えます。「シミの根源を無力化へ」と、シミのない素肌を目指す人たちに向けて、力強いメッセージを送ります。

※メラニンの生成を抑え、しみ・そばかすを防ぐ

■TV-CMの見どころ

天海さんの内側から溢れる素肌美と凛とした佇まいがトランシーノの自信を表現した、期待感あふれるCMとなっています。「シミケアに、答えを」篇の堂々とした存在感、「スティック、誕生」篇のやわらかくも端正な姿。商品ごとにムードの異なる天海さんの演技と世界観にぜひご注目ください。どちらの衣装も、フェイスラインやデコルテ周りの美しさを際立たせるために特別にデザインされたものです。セリフの言い回しから身体角度、目線の配り方まで、細部にまで美へのこだわりが詰まった映像を、繊細さと華やかさが融合して明るい未来を予感させるサウンドが盛り上げます。



■撮影時のエピソード

◇トランシーノ ホワイトCクリア「シミケアに、答えを」篇

表情の作り込みからセリフの細かな言い回しまで、監督と丁寧に話し合いを重ね、一切妥協せずにベストな見え方を追求する天海さん。モニターに映る横顔の美しさに、スタジオ全体から自然と拍手が起こる場面も。

◇トランシーノ薬用スキンケアシリーズ「スティック、誕生」篇

颯爽としたシャツスタイルの天海さん。撮影現場では、監督からのオーダーにも「お任せください」と心強いお返事。ひとつのセリフでも、クールな言い方から柔らかなトーンまで様々なパターンにトライしました。

■メイキング

TV-CMの公開に合わせて、メイキング動画を公開します。撮影中の真剣な表情や、トランシーノのブランドカラーである青い花束を受け取ると「見て、“トランシーノブルー”」とカメラに近づくお茶目な姿など、天海さんの様々な表情が垣間見える、撮影の裏側を収めました。



「メイキング」YouTube URL : <https://youtu.be/PdeTS0foHDU>

■TV-CM 概要

放映開始日：2022年3月16日（水）

放送地域：全国

タイトル：トランシーノ ホワイトCクリア「シミケアに、答えを」篇
トランシーノ薬用スキンケアシリーズ「スティック、誕生」篇

出演：天海祐希

■プロフィール





◇天海 祐希さん

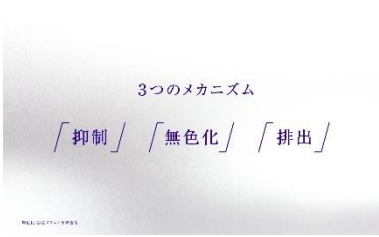
生年月日：1967年8月8日 出身地：東京都


1987年に宝塚歌劇団入団。1995年に退団。翌1996年から女優として本格的に活動を開始。CM、ドラマ、映画、舞台へ活躍の場を広げている。主な出演作にドラマ『離婚弁護士』『女王の教室』『Around40～注文の多いオンナたち～』『BOSS』『緊急取調室』『トップナイフ天才脳外科医の条件』、映画『アマルフィ女神の報酬』『カイジ』『恋妻家宮本』『最高の人生の見つけ方』、『老後の資金がありません!』舞台『阿修羅城の瞳』『薔薇とサムライ』『蒼の乱』『子供の事情』『修羅天魔～髑髏城の七人season極』など多数。

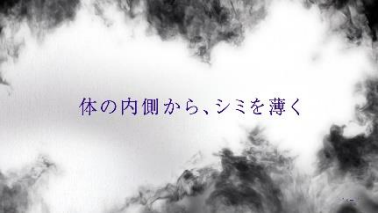
■トランシーノ ホワイトCクリア「シミケアに、答えを」篇 (15秒) ストーリーボード


- 


Daiichi-Sankyo
第一三共ヘルスケア
- 


天海さん
出口の见えない
シミケアに、
答えを。
- 

NA
メラニンを抑
制、無色化、
排出。
- 

NA
医薬品ので、
- 

NA
体の内側から、
シミを薄く。
- 

NA
トランシーノ
ホワイトCクリア。
- 

天海さん
メディカル発想
で、シミに挑む。
- 

TRANSINO

■トランシーノ薬用スキンケアシリーズ「スティック、誕生」篇（15秒）ストーリーボード

1. 

Daiichi-Sankyo
第一三共ヘルスケア
2. 

天海さん
私は逃さない。
3. 

NA
トランシーノの
美白美容液に
4. 

NA
スティック、
誕生。
5. 

NA
Wショットの
くまなく届く。
エッセンス
6. 

NA
ケアで
狙い撃つ。
スティック
7. 

天海さん
追撃せよ。
8. 

天海さん オフナレ
シミの根源を
無力化へ。
9. 

NA
トランシーノ
美白美容液。
10. 

天海さん
メディカル発想で、
シミに挑む。
で、シミに挑む。
11. 

TRANSINO



トランシーノ ホワイトCクリア **第3類医薬品** 60錠/120錠/240錠
しみ、そばかすの緩和に。

累計売上本数 550 万本突破※1 のしみ・そばかす対策薬。

製品特長：

- ・しみ対策成分 L-システイン 240 mg、ビタミンC1000 mg配合※2
- ・しみのもととなるメラニンの過剰な生成を抑制
- ・出来てしまった黒色メラニンを無色化
- ・ターンオーバーを整えメラニンの排出を促進

※1 2018年1月～2022年2月 累計出荷本数(60錠、120錠、240錠合算)

※2 いずれも成人(15歳)1日量

https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_transino/transino-c/



トランシーノ薬用

ホワイトニングスティック **医薬部外品** 【2022年2月10日(木)発売】

(販売名：DS ホワイトニングスティック) 5.3g

しみを作りたくない部分を集中ケアする、美白スティック状美容液。

製品特長：

- ・美白有効成分「トラネキサム酸」配合。しみの根源にアプローチし、メラニン生成連鎖を抑制
- ・ゾーン使いしやすいなめらかなスティックで、しみを作りたくない部分を集中ケア
- ・滞りがちなターンオーバーのサポートや、外的刺激から肌が受ける影響などにも着目した処方

https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_transino/skincare/feature/stick/



トランシーノ薬用

ホワイトニングエッセンス EXII **医薬部外品**

(販売名：DS ホワイト美容液 c) 30g/50g

独自の浸透※アプローチで深く※届き、

しみの根本原因を抑える美白美容液。

製品特長：

- ・美白有効成分「トラネキサム酸」配合
- ・トラネキサム酸などの成分の浸透をサポートする独自処方。
肌にくまなくなじませやすいミルク状。うるおいつつ、べたつかない使用感

※角質層まで

https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/site_transino/skincare/feature/serum/