

2021年4月7日(水)

各 位

通常販売が終了した良品を通販サイト「LOHACO/Go Ethical (ゴー・エシカル)」で取り扱い

### 廃棄ロス削減に向けた取り組みを開始

開始日：2021年4月7日(水)

第一三共ヘルスケア株式会社(本社：東京都中央区、社長：吉田勝彦、以下「当社」)は、アスクル株式会社(本社：東京都江東区、社長：吉岡晃)が運営する通販サイト「LOHACO」内にある商品の廃棄ロス削減を目的とした「Go Ethical」にて、当社の通常販売が終了した良品の取り扱いを本年4月7日(水)に開始します。

当社は経営ビジョン「健やかなライフスタイルをつくるパートナーへ Fit for You」の実現に向けて取り組んでおり、経営ビジョンを支えるコミットメントの一つに「将来世代の環境を守り生命にやさしい社会の実現に貢献すること」を掲げています。

しかしながら、販売終了した商品の社内在庫の廃棄ロスが長年の課題となっており、環境への負荷の観点から対策を講じる必要があると考えていました。

そこで、品質に問題のない良品を廃棄することなく有効活用する「LOHACO」の良品アウトレットの取り組み「Go Ethical」を通じて、廃棄ロスの削減、ひいては環境の負荷軽減に取り組むこととしました。

その第1弾として、通常販売が終了した良品「ミノン メン」シリーズの「Go Ethical」での取り扱いを開始し、サステナブルな暮らしやエシカル消費の推進に貢献してまいります。

#### <取り扱い製品> (5アイテム)



左から「薬用フェイスマイル」(医薬部外品、販売名：ミノンメンL)、「薬用フェイスローション」(医薬部外品、販売名：ミノンメンM)、「フィニッシング セラム」(化粧品、販売名：ミノンメンS)、「薬用全身シャンプー」(医薬部外品、販売名：ミノンメンZS) 本体・つめかえ用

## <ご参考>

### 1. 「Go Ethical」とは

LOHACO では“暮らしをかるくする”をコンセプトに、仕事や家事に忙しい女性やママが日々の買い物や家事がラクに、そして買い回りが楽しくなるような売り場を展開しています。中でも不動の人気を誇る「LOHACO OUTLET」は当初から好評で、目的・ジャンル別に3種の売り場「アウトレット」（毎日の必需品、掘り出し物）・「ビューティ」（コスメ・スキンケア商品）・「Premium」（“ちょっといいもの”やブランド品）を設け常時30～80%OFFのお買い得価格で提供しています。単に安売りするセール会場ではなく、“プロダクト・ライフサイクル”を理想の形にすべく、商品入れ替え期には次期商品のマーケティングや購買に繋げるようなブランド価値を毀損しない手法で展開するため、お客様とメーカー双方のニーズを満たす売り場として展開しています。

これまで返品された商品の中で販売が終了している良品については、販売基準に適した品質である場合、アウトレット商品としてブランド価値を損なわない形での展開をしていましたが、2019年11月からはさらに一歩先へ進み、商品の廃棄ロス削減を目的とした「Go Ethical」という売り場を設け、お買い得と社会課題の解決の両立をめざす取り組みを実施してきました。

### 2. 第一三共ヘルスケアについて

第一三共ヘルスケアは、第一三共グループ\*の企業理念にある「多様な医療ニーズに応える医薬品を提供する」という考え方のもと、生活者自ら選択し、購入できるOTC医薬品の事業を展開しています。

現在、OTC医薬品にとどまらず、スキンケアやオーラルケアへと事業領域を拡張し、経営ビジョン「健やかなライフスタイルをつくるパートナーへ **Fit for You**」の実現に向けて取り組んでいます。

こうした事業を通じて、自分自身で健康を守り対処する「セルフケア」を推進し、誰もがより健康で美しくあり続けることのできる社会の実現に貢献します。

\* 第一三共グループは、イノベーション医薬品（新薬）・ジェネリック医薬品・ワクチン・OTC医薬品の事業を展開しています。