

2020年2月26日（水）

第一三共ヘルスケア株式会社

スマホでのユーザーニーズに着目し、4年ぶりに一新 コーポレートサイトを全面リニューアル

サイトリニューアル日：2020年3月5日（木）

第一三共ヘルスケア株式会社（本社：東京都中央区、社長：吉田勝彦）は、コーポレートサイト（<https://www.daiichisankyo-hc.co.jp/>）を本年3月5日（木）に全面リニューアルします。

当社のコーポレートサイトは、2019年（1～12月）のアクセス数が前年同期比で214%と急拡大するなど、情報という側面から生活者の健康をサポートする役割が年々大きくなっています。

背景として、自分自身で健康を守り対処する「セルフケア」の広がりに加え、スマートフォン（以下「スマホ」）の普及によるインターネット利用の広がりが挙げられます。

当社のコーポレートサイトへのアクセス経路を調べたところ、スマホからが約8割にのぼっており、情報収集の手段がスマホ中心となっていることがわかりました。

4年ぶりとなる今回のリニューアルでは、スマホでの閲覧がよりしやすいよう、ファーストビュー（最初に映る画面）付近に製品特長や利用シーンなどの基本情報を掲載するよう構成を見直し、「見やすさ」を追求しました。また、スマホで閲覧した場合には製品の情報収集にとどまらず、その場で取扱店舗についても調べたいといったユーザーニーズに対応するよう「販売店検索」をファーストビュー付近に掲載し、利便性の向上を目指しました。

今後は、セルフケアの広がりとともに、生活者が自ら適切に対処するための情報がより一層求められるものと考えられます。当社は、製品のみならずコーポレートサイトの充実を通じて、より健康で美しくありたい人々のQOL（生活の質）向上に貢献してまいります。

リニューアル前（製品詳細ページ）



リニューアル後（製品詳細ページ）



販売店検索ページ



〔リニューアル概要〕

■スマホでも見やすい構成

ファーストビュー（最初に映る画面）付近に、ユーザーの多くがまず知りたいと思われる製品特長や利用シーンなどの基本情報を掲載し、ユーザーが抱えている疑問を少しでも早く解決できる構成としました。

一方で、情報量の多い使用上の注意や、妊娠中・授乳中など対象者が限定されるものの重要な情報は、用法・用量欄にリンクを掲載することで見やすさを実現しつつ、情報の質や量はより充実するよう工夫しました。

■「販売店検索」も活用しやすい構成

製品を検索しているユーザーの中には「症状をケアしたいので、取扱店舗を調べて今すぐに製品を購入したい」という方もいることから、基本情報の下に「販売店検索」ボタンを設置しました。また、スマホのGPSを起動していれば、その店舗までのルートも表示することができます。

製品情報にとどまらず、取扱店舗についても知りたいというユーザーニーズにも応えられるコーポレートサイトとしました。

<ご参考>

第一三共ヘルスケアについて

第一三共ヘルスケアは、第一三共グループ*の企業理念にある「多様な医療ニーズに応える医薬品を提供する」という考え方のもと、生活者自ら選択し、購入できるOTC医薬品の事業を展開しています。

現在、OTC医薬品にとどまらず、スキンケアやオーラルケアへと事業領域を拡張し、経営ビジョン「健やかなライフスタイルをつくるパートナーへ **Fit for You**」の実現に向けて取り組んでいます。

こうした事業を通じて、自分自身で健康を守り対処する「セルフケア」を推進し、誰もがより健康で美しくあり続けることのできる社会の実現に貢献します。

* 第一三共グループは、イノバティブ医薬品（新薬）・ジェネリック医薬品・ワクチン・OTC医薬品の事業を展開しています